

Mito vs Realidad



Las redes sociales se han convertido hoy en día en un importante medio de comunicación para millones de personas a nivel mundial, pero a pesar de su uso cotidiano, aún circulan algunas ideas equivocadas sobre su uso mientras otras realidades importantes se ignoran. Vamos a revelar los principales mitos y realidades que debemos tomar en cuenta a la hora de acceder a una red social:

M “En las redes sociales hay absoluta libertad de expresión”

R La libertad de expresión forma parte de nuestros derechos humanos y podemos ejercerla en cualquier ámbito de nuestra vida, incluyendo las redes sociales; sin embargo, no es algo absoluto, esta debe ejercerse dentro de los límites del respeto a la dignidad y la integridad física y moral de los demás. Si bien las redes sociales tienen la opción de eliminar, bloquear y denunciar a cualquier usuario que con sus expresiones invada tu intimidad, ofenda, discrimine o amenace a otro, tenemos la opción de solicitar apoyo de la policía cibernética ante cualquiera de estos actos.

M “Las redes sociales son moda de adolescentes”

R Lo que en sus inicios fue una herramienta de comunicación utilizada por adolescentes y jóvenes, actualmente han generado un cambio radical en la forma en la que nos comunicamos, adaptándose cada vez más a los intereses y hábitos de sus usuarios y a las necesidades de las empresas, por lo que su uso ha dejado de ser una moda pasajera para vivir una tendencia clara hacia la interacción directa con otros para transmitir información, compartir contenido, colaborar y hacer negocios.

M “Solo las grandes empresas usan las redes sociales para hacerse publicidad”

R Actualmente quien tenga una empresa debe estar en redes sociales, no importa si es una empresa grande o un mediano o pequeño negocio, todas pueden potenciar su visibilidad y hacerla crecer, y aunque las grandes empresas cuentan con profesionales de marketing que dirigen sus redes, esto no es una tarea imposible para las PyMES, quienes con una buena estrategia han podido atraer nuevos clientes, estar en contacto directo con ellos, potenciar su marca y aumentar sus ventas.

M “Lo que pasa en las redes sociales no es real”

R En redes sociales no hay distinción entre lo real y lo virtual porque ambas forman parte de tu vida social. Nada de lo que hagas en tus redes sociales pasará desapercibido: tus fotos, comentarios, videos, publicaciones, gustos e intereses, tus relaciones, tu historia y en general tu vida será vista por muchas personas, quienes construirán una opinión de ti a partir de lo que observen; por ello, es muy importante que seas muy cauteloso con lo que compartas. Demuestra tu respeto hacia las personas y hacia ti mismo tanto en tu vida personal como en la virtual.

