

¡Esto te interesa!

Las habilidades del nuevo profesionalista

La formación académica es el punto de partida de toda carrera profesional, pero también es necesario desarrollar otras competencias más allá de los conocimientos especializados, para poder insertarse en el mundo laboral de manera exitosa. En la actualidad, las empresas buscan en sus empleados cualidades que van más allá de un título universitario, encaminadas hacia la capacidad de adaptarse y cambiar de actividad ante cualquier contexto cada vez más tecnificado, globalizado y cambiante. Acompáñanos a conocer algunas de estas habilidades que actualmente requiere todo profesional y prepárate en ellas.

Iniciativa: es convertir las ideas en acciones, tomar decisiones, crear oportunidades y mejorar los resultados en el trabajo sin esperar a que sea una instrucción; implica tener una actitud proactiva inspirada en la autorresponsabilidad y la autodirección.

Aprendizaje continuo: Es una forma de actualización y formación constante para adaptarse a un entorno cambiante mediante el aprendizaje y la mejora de sus habilidades profesionales, tecnológicas y sociales que permitan responder de forma rápida y ágil a las necesidades de la empresa. El aprendizaje continuo puede hacerte más competitivo pues adquieres nuevos conocimientos y competencias gracias a tu permanente disposición de aprender.

Pensamiento crítico: se refiere a la capacidad para detectar e identificar los problemas y analizarlos racionalmente para encontrar la mejor solución ante cualquier situación, es la capacidad de analizar la información, sintetizarla y tomar las decisiones apropiadas para el bien de la empresa.

Trabajo colaborativo: es la capacidad que tiene un profesional para trabajar en grupos multidisciplinarios en un objetivo en común, ya sea de forma presencial o a distancia. Esta habilidad implica exponer ideas y escuchar a los demás, aceptar sugerencias, respetar las diferentes opiniones, negociar, influenciar e inspirar a los miembros del equipo y comprometerse hasta alcanzar los mejores resultados.

Creatividad: se trata de un pensamiento original que permite la generación de nuevas ideas para abordar problemas, dar soluciones y generar nuevas estrategias, lo que ayuda a mejorar la innovación, la productividad y la calidad en la empresa.

