

¡Esto te interesa!

Tu imagen en redes sociales es también tu imagen profesional

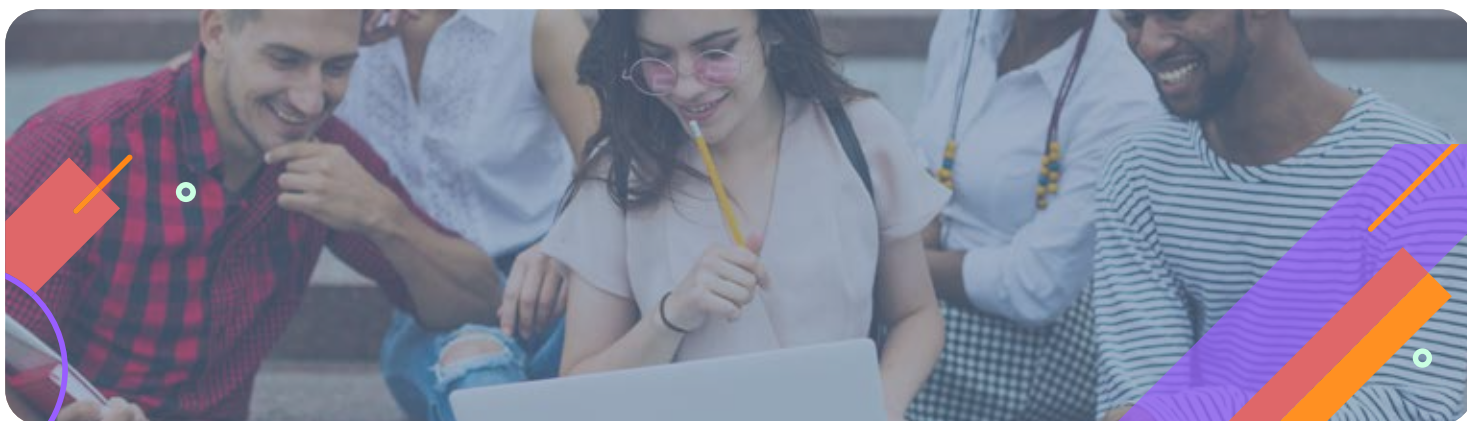
Las redes sociales son tan populares hoy en día, que incluso las empresas las utilizan para conocer un poco más a sus empleados actuales y futuros; éstas son como una ventana a nuestra vida privada, por ello es muy importante que cuides tu imagen virtual tanto como cuidas la real, a fin de provocar una buena imagen profesional ante las empresas. Si no quieres que te descarten de alguna vacante por culpa de tus redes sociales, sigue estos consejos para que construyas perfiles interesantes y positivos:

Foto de perfil:

Una foto puede decir mucho de nosotros, de nuestra personalidad, nuestro carácter y nuestros intereses, por ello debemos poner especial atención en la fotografía de perfil que elegimos en nuestras redes sociales. Muchas empresas se basan en sus primeros juicios sobre lo que ven en el perfil de algún aspirante para considerarlo en su proceso de selección, por lo que te sugerimos cuidar el tipo de ropa que utilizas y los colores, así como tu postura. Evita retocar en exceso tu foto porque podrías proyectar inseguridad; si lo que deseas es reflejar una imagen profesional, escoge alguna donde te muestres serio o sereno. Recuerda, la primera impresión es muy importante, y en redes sociales, la imagen cuenta mucho.

Publicaciones y comentarios:

Si bien las redes sociales nos sirven para expresarnos libremente sobre cualquier tema, también podemos usarlas para reflejar nuestro criterio profesional, sobre todo si estás en la búsqueda de un empleo o un ascenso laboral. Te sugerimos evitar o moderar tus comentarios o publicaciones sobre temas polémicos, como política o religión, sin que esto signifique restringir tu libertad de expresión. Te sugerimos ser prudente y no mostrar una postura radical ni descalificar a quienes opinan contrario a ti. No te involucres en discusiones que tengan un claro tono agresivo, ni compartas contenidos de índole sexual o violencia. Realizar agresiones verbales o burlas contra empresas o personas no es bien visto por los empleadores, y pueden ser razones suficientes para que dejen de considerarte en su equipo. Como dice el dicho: trata a las personas como quieras que te traten a ti.



¡Esto te interesa!

Tu imagen en redes sociales es también tu imagen profesional

Horarios de actividad en línea:

Los empleadores ponen mucha atención a los horarios en los que sus futuros empleados están activos en la Redes Sociales; cuida de no realizar publicaciones o hacer comentarios en horario laboral, ya que para ellos, este hábito se repetirá una vez que se encuentren trabajando en la empresa, algo que por supuesto no tomarán a bien.

Vocabulario y ortografía:

El vocabulario que utilizas para expresarte en redes sociales es un aspecto muy importante. Alguien que se muestra irrespetuoso, vulgar o agresivo, definitivamente no es un buen candidato para ninguna empresa. De igual manera, acostumbrarse a escribir con faltas de ortografía te resta credibilidad y profesionalismo.

Privacidad:

Es muy importante que cuides tu privacidad en redes sociales. Para proteger tu imagen es recomendable que controles quien puede ver tus publicaciones, qué personas pueden mandarte solicitudes de amistad, y la opción de preguntar quiénes pueden agregar contenido a tu muro y etiquetarte. Recuerda que todo lo que publiques, aunque tenga candado, es público, por ello siempre debes mostrar lo mejor de ti.

