

¡Esto te interesa!

¿Redes sociales? Úsalas con responsabilidad

Las redes sociales se han convertido en lugares idóneos para compartir nuestras ideas y opiniones sobre diferentes temas y nuestro mensaje puede llegar a muchísimas personas rápidamente, por ello hay que utilizarlas con responsabilidad.

En esta ocasión queremos darte algunos sencillos consejos que te guiarán en el **uso responsable de tus redes sociales**:

No uses datos de terceros

Siempre evita publicar datos de otras personas como sus direcciones, teléfonos, cuentas de correos personales o sus actividades diarias y el lugar donde las llevan a cabo, es importante no solo proteger tu privacidad sino también la de los demás.

Verifica la fuente de lo que compartes

Cuando compartimos un video, una imagen o una noticia, es necesario verificar previamente la veracidad del contenido y buscar la opinión de las instituciones especialista en el tema; existen muchos sitios que se dedican a publicar información falsa (las llamadas fake news) para crear desinformación; compartir estas noticias, sobre todo aquellas alarmantes sobre terrorismo, desastres naturales, datos financieros, etc. Puede provocar la toma de decisiones equivocadas o incluso poner en riesgo a las personas, por ello, si no estás seguro es mejor no compartirlo.

Cuida la ortografía

Nunca utilices solo letras mayúsculas en tus publicaciones pues se entiende como si estuvieras gritando y puede resultar ofensivo; siempre utiliza de manera adecuada los signos de puntuación y verifica que tu mensaje sea claro y que todos pueden entenderlo.

Comparte contenido de valor

Todos somos libres de publicar o compartir lo que queramos en nuestras redes sociales pero, con un poco de creatividad, puedes crear publicaciones que hagan que tus seguidores quieran leer, opinar, interactuar y seguir viendo lo que publicas.

No mezcles lo profesional con lo personal

Las redes sociales son actualmente una excelente herramienta en el ámbito profesional, (nos ayuda a buscar empleos, encontrar socios, atraer clientes, etc.) pero debemos ser muy cuidadosos para no publicar nada que pueda perjudicarnos.

Siempre es mejor crear una página específica para cada tema, en tu cuenta personal puedes compartir aquellas fotos de la excusión familiar, o una fiesta con amigos y usar la profesional para compartir información de interés para tus clientes (como los servicios y productos que ofreces), colegas, o incluso tus jefes.

